Die INTERBOOT als Sponsoring-Plattform

Eckdaten

- **Nächster Termin: 18. - 26. September 2010**
- **Standort: Friedrichshafen am Bodensee.**
- Veranstalter: Messe Friedrichshafen.
- Weitere Informationen unter www.interboot.de

Das macht die INTERBOOT für Sponsoren attraktiv!

- Entspannte Besucher:
  Die Besucher betreiben Wassersport als Freizeitvergnügen und zur Entspannung, eher nicht als Sport. Pures Vergnügen!
- Vor allem männliche Entscheider mit vielversprechendem finanziellem Pontenzial kommen auf die INTERBOOT.
- Mittlere Altersgruppen und Familien stehen im Fokus.
- Die INTERBOOT ist die traditionsreiche und unangefochtene Wassersportplattform für Süddeutschland, West-Österreich und die Schweiz.
- Ansprache differenzierter Zielgruppen über die Teilsegmente möglich.

INTERBOOT Friedrichshafen Die Messe.

- Internationale Wassersport- Ausstellung.
- Traditionsreich: 49. Durchführung in 2010.
- Vertriebs- und Netzwerkplattform für die Aussteller.
- Community-Treff der Besucher für die einzelnen Teilsegmente (Segeln, Motorboot, Tauchen, Funsport wie Surfen, Kiten, Wakeboarden).
- Mit der INTERBOOT startet jährlich die Saison der Wassersportmessen.
- Stark in der Region, aber auch mit Ausrichtung in die Mittelmeer-Region und im Charterbereich weltweit, wie z.B. die Karibik.
- Einzigartig: Kombination von Ausstellung auf dem Messegelände und Wassersport-Events auf dem Bodensee. Seit 3 Jahren zusätzlich umfangreiche Einsteigerangebote für Segler und Motorbootfahrer an der Uferpromenade Friedrichshafens.

Sponsoring: Die Angebote.

- INTERBOOT-Hafen mit Event-Location ab 8.000 EUR
- Wassersport-Events auf dem Bodensee ab 3.500 EUR
- Hauptsponsor Liquid Quarter Mile 15.000 EUR
- INTERBOOT Test-Areal für Einsteiger ab 2.500 EUR
- INTERBOOT MesseSee ab 3.500 EUR
- INTERBOOT Modenschau ab 4.800 EUR
- INTERBOOT Tauchcenter ab 3.500 EUR
- Jugend@INTERBOOT ab 2.500 EUR
- INTERBOOT Night ab 3.800 EUR
- Parkplatz-Sponsoring ab 1.300 EUR
- Zeppelin-Flug durch die Messehallen ab 1.250 EUR

Die Besucher

- 2009: 93.800 Besucher
- zzgl. 35.000 Besucher im INTERBOOT-Hafen am Bodensee
- Gehobene Einkommensklassen
  40% mehr als 2.600 EUR Haushaltsnetto-Einkommen
  17% mehr als 5.000 EUR Haushaltsnetto-Einkommen
- 70% männliche Besucher
- 75% der Besucher kommen mit ihrem Lebenspartner oder Kindern zur INTERBOOT
- 85% der Besucher betreiben Wassersport

Aussteller und Angebotsbereiche

- 510 internationale Aussteller aus 26 Ländern
- Hersteller, Importeure, Händler der Wassersport-Branche
- Segel- und Motorboote
- Funsportarten wie Surfen, Kiten, Wakeboarden
- Kanu und Kajaks
- Tauchen
- Wassersport-Mode
- Wassersportreviere, Reise & Charter

Sponsoring-Interessenten wenden sich bitte an: agendum - Leidenschaft für Messen, Frau Juliane Jähnke; FON +49 7528 915 92-20; Mail j.jaehnke@agendum.de. Stand: 11/2009.